

goodtalks

WE GIVE YOU COMPETENCES AND COURAGE

HVAD FÅR DU SOM VIRKSOMHED

Diversitet på dagsordenen

Et corporate medlemskab hos Goodtalks supplerer jeres eksisterende indsatser relateret til diversitet og kvinder i ledelse. Der arbejdes med diversitet nedefra og op, ved at give medarbejderne mod og kompetencer til at forfølge deres karriereambitioner

Medarbejderudvikling

Goodtalks giver jeres medarbejdere adgang til relevante events, artikler, læring og et netværk med flere tusinde mentorer og sparringspartnere

Nemt for dig som leder

Goodtalks er målrettet de mange, hvilket betyder, at medlemskab kan tilbydes talenter og ledere på alle niveauer i organisationen. Goodtalks står for alle oprettelser og support af brugere

Innovation og nytænkning

Gennem Goodtalks faciliterede og digitale rum for networking og videndeling på tværs af organisationer, vil medarbejderne få nye perspektiver på arbejdsmæssige og karrieremæssige udfordringer. Mulighed for videndeling mellem virksomheder

Employer branding

Ved at betale medarbejderes medlemskab i Goodtalks, vil det gøre det lettere at fastholde og tiltrække dygtige medarbejdere, fordi de oplever, at I tager diversitet alvorligt og investerer i medarbejdernes udvikling



I GOODTALKS SPILLER VI HINANDEN GODE

Goodtalks er et karrierefremmende netværk og digitalt univers for alle, der gerne vil spille hinanden gode.

Gennem netværk og sparring får medlemmerne mod og kompetencer til at forfølge deres ambitioner. Vores mission er at få flere kvinder i ledelse og bestyrelser, vi ved nemlig, at flere kvinder i ledelse skaber mere velfungerende og innovative organisationer med bedre bundlinje.

Et års medlemskab af Goodtalks koster kr. 2.774 ekskl. moms per medarbejder. 1. juli stiger prisen for alle nye aftaler. Allerede indgåede aftaler fastholdes på den oprindelige pris.

Goodtalks er et fortløbende abonnement, der betales en gang om året og som kan opsiges med tre måneders varsel. Goodtalks abonnement kan erhverves ved at skrive til kontakt@goodtalks.dk